

Uso Académico de Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en Estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Comerciales de la Esca Tepepan

IZCHEL NARANJO CASTILLO¹

Resumen

Este estudio analiza el uso académico de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) entre estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Comerciales de ESCA Tepepan. La investigación se llevó a cabo durante el ciclo académico 2026/1 con una muestra de 46 estudiantes de entre 21 y 30 años. Mediante un enfoque descriptivo, se recopilaron datos a través de un instrumento estructurado que examinó múltiples dimensiones, incluyendo el uso académico, la creación y edición de contenido, la autoeficacia percibida, las consideraciones éticas, la desigualdad de acceso y la dependencia tecnológica. Los resultados revelan que las herramientas de IAG se integran ampliamente en las actividades académicas de los estudiantes, principalmente como apoyo para la comprensión de temas complejos, la generación de ideas, la organización de información y la mejora de la redacción. Los estudiantes perciben estas herramientas como potenciadoras del aprendizaje autónomo y la confianza académica; sin embargo, también se identificaron desafíos relacionados con el pensamiento crítico, el uso ético y la posible sobre dependencia. Además, se observaron problemas de acceso desigual y una creciente conciencia sobre el impacto ambiental. El estudio subraya la necesidad de que las instituciones de educación superior adopten marcos pedagógicos y éticos que guíen el uso responsable de la inteligencia artificial generativa, promoviendo el desarrollo de competencias digitales, críticas y reflexivas en los estudiantes.

Palabras clave

Inteligencia artificial generativa; educación superior; uso académico; autoeficacia; ética digital; aprendizaje autónomo.

1 Institución: Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan. Periodo de realización: Año 2025 – Semestre 2026/1. E-mail: izchel9@hotmail.com

Academic Use of Generative Artificial Intelligence Tools in Students of the Bachelor's Degree in Business Relations at Esca Tepepan

Abstract

This study analyzes the academic use of generative artificial intelligence (GAI) tools among students of the Bachelor's Degree in Commercial Relations at ESCA Tepepan. The research was conducted during the 2026/1 academic term with a sample of 46 students aged between 21 and 30 years. Using a descriptive approach, data were collected through a structured instrument that examined multiple dimensions, including academic use, content creation and editing, perceived self-efficacy, ethical considerations, access inequality, and technological dependence. The findings reveal that GAI tools are widely integrated into students' academic activities, primarily as support for understanding complex topics, generating ideas, organizing information, and improving written work. Students perceive these tools as enhancers of autonomous learning and academic confidence; however, challenges related to critical thinking, ethical use, and potential overreliance were also identified. Additionally, issues of unequal access and emerging awareness of environmental impact were observed. The study highlights the need for higher education institutions to adopt pedagogical and ethical frameworks that guide the responsible use of generative artificial intelligence, promoting the development of digital, critical, and reflective competencies in students.

Keywords

Generative artificial intelligence; higher education; academic use; self-efficacy; digital ethics; autonomous learning.

1_INTRODUCCIÓN

El acelerado desarrollo de las herramientas de inteligencia artificial generativa (IAGen) ha transformado de manera significativa los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación superior. Plataformas como asistentes conversacionales, generadores de texto, editores inteligentes y sistemas de apoyo al análisis de información se han incorporado progresivamente a las prácticas académicas de los

estudiantes, generando nuevas dinámicas en la forma de estudiar, investigar, producir textos y resolver problemas académicos.

En este contexto, la presente investigación se desarrolló en la Escuela Superior de Comercio y Administración, Unidad Tepepan (ESCA Tepepan), específicamente con estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Comerciales, durante el periodo 2026/1. El objetivo principal fue analizar el uso académico de herramientas de inteligencia artificial generativa, así como identificar las experiencias, percepciones y hábitos que los estudiantes han construido en torno a estas tecnologías emergentes.

El estudio parte del reconocimiento de que la IAGen no es únicamente una herramienta tecnológica, sino un recurso que incide directamente en la autoeficacia académica, la creatividad, la organización del aprendizaje y la toma de decisiones éticas dentro del ámbito educativo. Comprender cómo los estudiantes la utilizan y perciben resulta fundamental para orientar estrategias institucionales, pedagógicas y normativas que promuevan un uso responsable, crítico y formativo de la inteligencia artificial.

2_¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA?

La inteligencia artificial generativa (IAGen) se define como un conjunto de sistemas basados en modelos computacionales capaces de crear contenido nuevo —como texto, imágenes, audio, código o simulaciones— a partir de patrones aprendidos de grandes volúmenes de datos. A diferencia de otros enfoques de la inteligencia artificial orientados únicamente al análisis o clasificación de información, la IAGen se caracteriza por su capacidad de **producir resultados originales** que emulan la creatividad humana.

De acuerdo con Russell y Norvig (2021), la inteligencia artificial puede entenderse como el estudio de agentes capaces de percibir su entorno y actuar de manera racional; en el caso de la inteligencia artificial generativa, estos agentes amplían su funcionalidad al generar respuestas y contenidos coherentes, contextualizados y adaptativos. Por su parte, Goodfellow, Bengio y Courville (2016) explican que los modelos generativos aprenden la distribución subyacente de los datos para producir nuevas instancias con características similares a las originales, lo que constituye la base técnica de herramientas como los modelos de lenguaje.

Desde una perspectiva educativa, autores como Holmes, Bialik y Fadel (2019) señalan que la inteligencia artificial generativa tiene un alto potencial para personalizar el aprendizaje, apoyar procesos de retroalimentación y fomentar el aprendizaje autónomo, siempre que su uso esté mediado por criterios pedagógicos

y éticos claros. Asimismo, UNESCO (2023) destaca que la IAGen en educación debe entenderse como un recurso de apoyo al aprendizaje humano y no como un sustituto del pensamiento crítico ni de la autoría académica.

En el ámbito de la educación superior, la inteligencia artificial generativa se ha posicionado como una herramienta emergente que influye directamente en la forma en que los estudiantes investigan, escriben, analizan información y desarrollan competencias profesionales. Por ello, su estudio resulta clave para comprender los cambios en los hábitos académicos y las percepciones estudiantiles frente a estas tecnologías.

3_METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque descriptivo, con el apoyo de un instrumento de recolección de datos estructurado en diversas dimensiones relacionadas con el uso de la inteligencia artificial generativa. Dichas dimensiones permitieron analizar de manera integral los patrones de uso académico, las habilidades percibidas, las prácticas de creación y edición de contenidos, así como aspectos éticos, de acceso y de posible dependencia.

El instrumento fue aplicado a **46 estudiantes** de la Licenciatura en Relaciones Comerciales de la ESCA Tepepan, quienes participaron de forma voluntaria. La población participante se ubicó en un **rango de edad de 21 a 30 años**, correspondiente a estudiantes en formación profesional activa. La información recabada permitió obtener un panorama amplio sobre la relación que los estudiantes mantienen con las herramientas de IAGen en su vida académica cotidiana, así como los beneficios y desafíos que identifican en su implementación.

4_USO ACADÉMICO INTEGRAL DE LA IAGEN

Los resultados evidencian que la inteligencia artificial generativa se ha incorporado de manera significativa en las actividades académicas de los estudiantes. En la dimensión de uso académico integral, se observa que las herramientas de IAGen son empleadas principalmente como apoyo para la comprensión de temas complejos, la elaboración de resúmenes, la generación de ideas iniciales y la organización de información.

Los estudiantes perciben a la IAGen como un recurso que facilita el aprendizaje autónomo, ya que les permite resolver dudas de manera inmediata y acceder a explicaciones alternativas a las proporcionadas en clase. Asimismo, se identifica un uso recurrente para la preparación de trabajos escritos, presentaciones y proyectos académicos, especialmente en etapas iniciales de planeación y estructuración.

No obstante, los resultados también muestran que el uso académico no siempre está acompañado de una reflexión crítica sobre la información generada, lo que plantea la necesidad de fortalecer competencias de análisis, validación de fuentes y pensamiento crítico en el uso de estas tecnologías.

5_CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS ACADÉMICOS

En la dimensión relacionada con la creación y edición, la investigación revela que los estudiantes utilizan la inteligencia artificial generativa como una herramienta de apoyo para mejorar la redacción, corregir errores gramaticales y estilísticos, así como para reformular textos académicos. Esta práctica es especialmente valorada en la elaboración de ensayos, reportes y actividades escritas propias de la carrera de Relaciones Comerciales.

La IAGen también es empleada para la generación de ejemplos, casos prácticos y simulaciones relacionadas con el ámbito comercial, lo que contribuye a una mejor comprensión de los contenidos teóricos. Sin embargo, se detecta una línea delgada entre el uso de la herramienta como apoyo y la delegación excesiva de la producción académica, lo cual representa un reto importante para la evaluación del aprendizaje.

6_AUTOEFICACIA PERCIBIDA Y CONFIANZA ACADÉMICA

Uno de los hallazgos más relevantes se relaciona con la dimensión de autoeficacia percibida. Los estudiantes manifiestan que el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa incrementa su confianza para realizar tareas académicas, enfrentar nuevos temas y cumplir con los requisitos de sus asignaturas.

La posibilidad de contar con un apoyo inmediato genera una percepción de mayor control sobre el proceso de aprendizaje y reduce la ansiedad académica, particularmente en actividades que implican redacción, análisis de información o resolución de problemas. No obstante, también se identifica el riesgo de una dependencia progresiva, en la que la confianza se deposita más en la herramienta que en las propias capacidades del estudiante.

7_ACCESO, DESIGUALDAD Y CONSIDERACIONES ÉTICA

La investigación también aborda la dimensión de acceso y desigualdad, evidenciando que no todos los estudiantes cuentan con las mismas condiciones tecnológicas para utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa de manera continua. Factores como el acceso a dispositivos, conectividad a internet y versiones de

pago de algunas plataformas influyen en la frecuencia y profundidad del uso académico.

Desde una perspectiva ética, los estudiantes reconocen la importancia de utilizar la IAGen de manera responsable, evitando el plagio y respetando los lineamientos institucionales. Sin embargo, también expresan incertidumbre sobre los límites claros entre el apoyo legítimo y el uso indebido, lo que subraya la necesidad de lineamientos académicos claros y formación ética específica sobre inteligencia artificial.

8 IMPACTO AMBIENTAL Y DEPENDENCIA TECNOLÓGICA

Otras dimensiones analizadas incluyen el impacto ambiental y la posible dependencia o adicción al uso de herramientas de IAGen. Si bien estos aspectos no suelen ser prioritarios en la percepción estudiantil, se reconoce una creciente conciencia sobre el consumo energético asociado a las tecnologías digitales.

En cuanto a la dependencia, algunos estudiantes identifican que el uso constante de la inteligencia artificial puede generar hábitos de consulta automática, disminuyendo el esfuerzo cognitivo propio. Este hallazgo refuerza la importancia de promover un equilibrio entre el uso de la tecnología y el desarrollo de habilidades académicas fundamentales.

9 CONCLUSIONES

La experiencia de los estudiantes de la Licenciatura en Relaciones Comerciales de la ESCA Tepepan evidencia que la inteligencia artificial generativa se ha convertido en un recurso habitual dentro de su vida académica. Su uso aporta beneficios significativos en términos de organización, comprensión de contenidos y autoeficacia percibida; sin embargo, también plantea retos relacionados con la ética académica, la dependencia tecnológica y la equidad en el acceso.

Los resultados de esta investigación destacan la necesidad de que las instituciones de educación superior integren la inteligencia artificial generativa desde un enfoque pedagógico, crítico y formativo. Más que prohibir su uso, resulta fundamental acompañar a los estudiantes en el desarrollo de competencias digitales, éticas y reflexivas que les permitan aprovechar el potencial de la IAGen sin comprometer la calidad y autenticidad de su aprendizaje.

Finalmente, este estudio aporta elementos relevantes para la toma de decisiones académicas y la construcción de lineamientos institucionales que orienten el uso responsable de la inteligencia artificial generativa en la educación superior, particularmente en programas vinculados al ámbito comercial y empresarial.

REFERENCIAS

GOODFELLOW, I.; BENGIO, Y.; COURVILLE, A. **Deep learning**. Cambridge, MA: MIT Press, 2016.

HOLMES, W.; BIALIK, M.; FADEL, C. **Artificial intelligence in education: Promises and implications for teaching and learning**. Boston: Center for Curriculum Redesign, 2019.

RUSSELL, S.; NORVIG, P. **Artificial intelligence: A modern approach**. 4. ed. Hoboken, NJ: Pearson, 2021.

UNESCO. **Guía sobre inteligencia artificial generativa en educación e investigación**. Paris: UNESCO Publishing, 2023.