
RETOS Y OPORTUNIDADES DEL ACOMPAÑAMIENTO TUTORIAL Y DEL MARKETING INFORMATIVO PARA MEJORAR LA EFICIENCIA TERMINAL EN UN CONTEXTO UNIVERSITARIO MEXICANO

IZCHEL NARANJO CASTILLO

Resumen: Esta investigación, se realizó mediante un diseño cuantitativo y cualitativo, resultado del Plan de trabajo tutorial del diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante de Educación Superior”, en ella se da cuenta de la problemática de la eficiencia terminal de una carrera administrativa en un contexto universitario mexicano, tomando una muestra de 50 alumnos inscritos, y haciendo la comparación estadística de alumnos titulados según eficiencia terminal de generaciones 2009 a la 2012 así mismo se considera el acompañamiento de la tutoría con orientación educativa desde un punto de vista de la organización escolar; entre los temas centrales destacan metodología, condiciones de trabajo y percepción institucional, así como una propuesta estratégica de una campaña de marketing para la difusión de información, misma que será de gran utilidad para la eficiencia terminal de los egresados en futuras generaciones.

Palabras clave: Tutoría, eficiencia terminal, plan de mercadotecnia.

Abstract: This research was carried out through a quantitative and qualitative design, resulting from the Tutorial Work Plan of the diploma “Tutoring and the Challenges of Accompaniment in the Comprehensive Formation of Higher Education Students.” It accounts for the problem of terminal efficiency of an administrative career in a Mexican university context, taking a sample of 50 enrolled students, and making the statistical comparison of graduated students according to terminal efficiency of generations 2009 to 2012. Likewise, the accompaniment of tutoring with educational guidance is considered from a school organization point of view; among the central themes are methodology, working conditions and institutional perception, as well as a strategic proposal for a marketing campaign to disseminate information, which will be very useful for the terminal efficiency of graduates in future generations.

Keywords: tutoring, terminal efficiency, marketing plan.

Introducción: La tutoría se presenta en la actualidad como una estrategia de acción,

para contribuir al desarrollo de un nuevo enfoque formativo flexible, dinámico, inclusivo y centrado en el aprendizaje de los estudiantes, que a lo largo de su trayectoria académica deben esclarecer sus objetivos, tomar decisiones de manera permanente y prepararse para la inserción laboral (García, 2008; Martínez, 2009; Álvarez, Alegre, Castro, Castro, Sanabria y cols., 2012).

En el contexto Universitario Mexicano Público en el que me enfocare, la figura del maestro Tutor, tiene como objetivo general constituir un elemento inherente a la actividad docente dentro de un concepto integral de la educación, esto quiere decir que sin duda, cómo parte del perfil que debemos tener los maestros de esta honorable Institución, es pensar en tomar muy en serio la responsabilidad de contribuir en nuestros alumnos con el acompañamiento y apoyo académico, así como brindar los estímulos necesarios que pudieran requerir nuestros estudiantes para mejorar su rendimiento estudiantil.

En el Informe Universidad 2000 (Bricall, 2000) se contempla el proyecto formativo de la educación superior y se destaca la importancia del papel que se tiene como docente de orientar a los estudiantes en relación a las dudas y necesidades del proceso de enseñanza, mismo que a su vez deberá contribuir en la calidad de los procesos formativos y a la definición del proyecto individual de cada alumno. En este contexto, ya que queda respaldado por la UNESCO (1998), en su “Declaración Mundial sobre la Educación Superior” del siglo XXI insiste en la importancia de proporcionar orientación, formación para el estudio y otras fórmulas de apoyo al alumnado, de tal modo que su paso por la universidad les permita aprender a conocer, aprender a actuar, aprender a convivir y aprender a ser. Se habla de una formación integral en competencias, no solo académicas sino sociales y participativas, por lo que se requiere la confluencia de distintas perspectivas y estrategias, entre otras, la tutoría de carrera formativa (Álvarez y González, 2008).

En relación con esta perspectiva y en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y del Estatuto del Estudiante Universitario aprobado en España en el año 2010, se presenta en este trabajo uno de los resultados del plan de trabajo Tutorial del Diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante” que tiene como propósito brindar herramientas, técnicas y estrategias de acompañamiento al Profesor Tutor que le permitan elaborar y ejecutar un Plan de Trabajo Tutorial a partir del diagnóstico situacional de los tutorados así como del conocimiento de la condición juvenil actual para afrontar los nuevos retos en la formación integral del estudiante universitario.

La importancia de la “orientación al alumnado” para asegurar la transición a la enseñanza universitaria, para ayudarlo a encauzar su proceso de aprendizaje, para gestionar la movilidad, para orientarles profesionalmente, etc. ha pasado a ser

un requisito del que los centros universitarios deben dar cuenta, por lo que cada uno de estos, de acuerdo a los objetivos establecidos en cada Titulación, debe desarrollar actuaciones de apoyo. La labor orientadora debería servir para integrar diferentes aspectos del proceso formativo y madurativo del alumnado, incidiendo en la proyección que tienen los aprendizajes (Gairín, Feixas, Guillamón y Quinquer, 2004; Sola y Moreno, 2005).

Desde esta perspectiva, las actividades tutoriales tienen que concebirse como una parte de la formación integral que debe recibir el alumnado (Álvarez y López, 2013), se han de entender también como un compromiso por la calidad de la enseñanza universitaria (Michavilla y García, 2003) y se han de considerar como una parte fundamental de la labor docente del profesorado (Pino y Ricoy, 2006). Como indica Rué (2004), las nuevas condiciones de la educación superior obligan a cambiar de un modo de enseñanza magistral a un modo de aprendizaje tutelado. El objetivo es ayudar al alumnado a clarificar dónde quiere ir, motivarle para que asuma el compromiso y responsabilidad en este recorrido y orientarle para que reúna los recursos, los conocimientos y las destrezas necesarias para alcanzar las metas que se plantea.

Eficiencia es la “Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado” y eficiente es el ‘Competente, que rinde en su actividad’: «Junto con ellos abandonó el edificio la eficiente enfermera» (Velasco Regina [Méx. 1987]). Aunque es frecuente, no se recomienda el empleo de este adjetivo aplicado a cosas; para ello es preferible el empleo del término eficaz.

Eficiencia: «Capacidad para lograr un fin empleando los mejores medios posibles». Aplicable preferiblemente, salvo contadas excepciones a personas y de allí el término eficiente.

Estos conceptos nos ayudan a definir que la eficiencia no solo se aplica a un solo individuo o grupo de personas, en el ámbito laboral sino también en el ámbito académico en el rendimiento y éxito de sus objetivos, que como alumnos deberán obtener en un tiempo determinado, sin embargo, a lo largo de esa trayectoria existirán un sin número de factores externos e internos que pueden intervenir en el logro de las metas de los estudiantes.

Como parte de la investigación realizada, llevada de la mano con en el diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante de Educación Superior” en el módulo III se estudiaron diferentes Estrategias de Acompañamiento que permitirán a los tutores realizar un acompañamiento efectivo que promueva el desarrollo integral de los tutorados.

Es por ello que se elaboró un instrumento llamado cuadernillo, mismo que apoyara el trabajo tutorial y que brindara a los docentes diferentes herramienta y técnicas para apoyar a los alumnos, entre las que se encuentran la comunicación asertiva, actitudes de comunicación, trabajo colaborativo y administración del tiempo, estrategias de aprendizaje solución de conflictos, así como una infografía informativa la cual les permitirá saber los tiempos promedio para la duración de trámites para la titulación, y así puedan anticiparse a obtener una eficiencia terminal.

La eficiencia terminal es uno de los elementos utilizados de acuerdo al libro 2 del Modelo Educativo de esta prestigiada Universidad, para realizar un diagnóstico por comparación (Benchmarking) para jerarquizar a las instituciones educativas e identificar sus brechas de desempeño o diferencias positivas y negativas.

Según el reglamento general de estudios del Contexto Universitario Mexicano, nos dice que la trayectoria académica para la carrera administrativa es “El proceso a través del cual se construye la formación del alumno con base en un plan de estudios.”

Y efectivamente, comprende un plan de estudios dividido en 5 niveles, el cual se puede cursar a través de 8 semestres.(si sales de este periodo ya no se contempla como eficiencia terminal) Por este motivo, se proyecta que el tiempo de formación necesaria para egresar considerado e la eficiencia terminal es de 4 años y que en este tiempo el alumnado deberá liberar su unidad de aprendizaje electiva, liberar su servicio social, acreditar el idioma inglés B1 para cualquier modalidad de titulación avalado por una constancia del centro de lenguas extranjeras del instituto, trámite de boleta de tres firmas al término del 100% de tus créditos, certificado y carta pasante, elección de la modalidad de titulación, y por último el trámite de título y cedula, mismo que podrás tramitar al obtener tu acta de examen profesional.

Por otro lado, y siguiendo con otra de las estrategias resultado de la investigación para dar a conocer la importancia del plan de trabajo tutorial del diplomado La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante de Educación Superior del cual fui instructora y participante, se pretende realizar una campaña por medio de un plan de mercadotecnia para dar difusión interna y mejoré la eficiencia terminal. Philip Kotler (2006) nos dice: “Un plan de marketing es un documento escrito en el que se escogen los objetivos, las estrategias y los planes de acción relativos a los elementos del marketing Mix que facilitarán y posibilitarán el cumplimiento de la estrategia a nivel corporativo, año a año, paso a paso”.

KOTLER, Philip y ARMSTRONG, Gary (2003) señala que: El “Marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes». Pág.156

El marketing promueve los procesos de intercambio, en el cual, se logra la satisfacción, tanto para el productor como para el consumidor, por lo tanto, una de las tareas más importantes del marketing es identificar las necesidades y deseos que existen en el mercado, para luego, satisfacerlos de la mejor manera posible con un producto o servicio, lógicamente, a cambio de una utilidad o beneficio, para que un producto se venda, hay que darles a los consumidores lo que necesitan y desean, a un precio accesible y que puedan pagar, comunicándoselo de forma apropiada y con acceso inmediato al producto, de esta manera, no se necesitará hacer grandes esfuerzos para vender lo que se ofrece; sin lugar a dudas, una de las actividades más importantes del marketing es el de establecer vínculos permanentes entre la empresa y los clientes, con el objetivo de generar clientes de por vida.

ÁGUEDA, Esteban (2008) considera que el marketing: “Es la integración de todas las actividades de la empresa enfocadas a la satisfacción del cliente, obteniendo una rentabilidad”. Pág. 27

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

En la siguiente tabla se muestra el número de alumnos inscritos por generación de 3 carreras administrativas y las opciones de titulación que eligieron para titularse, la problemática es clara ya que por notar un ejemplo en la generación 2009-2012 de los 709 alumnos inscritos de una carrera en el lapso registrado como eficiencia terminal solo 1 alumno se titulo por medio de la opción de titulación seminario, esto representa un porcentaje de eficiencia terminal en ese periodo escolar de 0.00141.

TABLA (1)

GENERACION	Eficiencia Terminal a 4 años								Total general	Total Inscritos
	CREDITOS DE POSGRADO	ESCOLARIDAD	MEMORIA DE EXPERIENCIA PROFESIONAL	PRÁCTICA PROFESIONAL	SEMINARIO	TESIS COLECTIVA	TESIS INDIVIDUAL			
Generacion 2009-2012										
CP		1							1	1,098
LN I									-	151
LRC					1				1	709
Total Generacion 2009-2012	-	1	-	-	1	-	-	-	2	1,958
Generacion 2010 - 2013										
CP		1				1			2	702
LN I		1							1	296
LRC		3							3	677
Total Generacion 2010 - 2013	-	5	-	-	1	-	-	-	6	1,675
Generacion 2011 - 2014										
CP									-	755
LN I									-	280
LRC									-	684
Total Generacion 2011 - 2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,719
Generacion 2012 - 2015										
CP		2							2	853
LN I		3							3	365
LRC									-	557
Total Generacion 2012 - 2015	-	5	-	-	-	-	-	-	5	1,775
Total general	-	11	-	-	2	-	-	-	13	7,127

(Tabla 1 “Elaboración propia datos estadísticos de alumnos inscritos y titulados por generación 2009 a la 2015”)

La siguiente tabla muestra por cada carrera administrativa en sus siglas CP, LRC, LNI, los porcentajes de eficiencia terminal donde se demuestra que no existe en ninguna de sus generaciones.

Generacion 2009-2012						
Total de alumnos Titulados	CP		LNI		LRC	
	1		-		1	
Total de alumnos inscritos	1,098	0.00091	151	-	709	0.00141
Generacion 2010 - 2013						
Total de alumnos Titulados	CP		LNI		LRC	
	2		1		3	
Total de alumnos inscritos	702	0.00285	296	0.00338	677	0.00443
Generacion 2011 - 2014						
Total de alumnos Titulados	CP		LNI		LRC	
	-		-		-	
Total de alumnos inscritos	755	-	280	-	684	-
Generacion 2012 - 2015						
Total de alumnos Titulados	CP		LNI		LRC	
	2		3		-	
Total de alumnos inscritos	853	0.00234	365	0.00822	557	-

(Tabla 2 “Resultados estadísticos por carrera” Elaboración Propia.)

Lo más preocupante es recordar que atravesamos por una pandemia y según el informe anual de actividades de esta institución pública en su informe anual de actividades escribe: “2022 fue un año absolutamente atípico para la comunidad, porque dejamos las actividades remotas e iniciamos con el trabajo 100% presencial, nos vimos inmersos en un nuevo acoplamiento en la forma de trabajar; por si fuera poco, continuamos viviendo los estragos dejados por los sismos sufridos en 2017 y 2019; por otro lado, iniciamos el periodo con cambio sustantivo en la cabeza de la administración del Plantel.

En este entorno, también se vieron afectadas las actividades por un paro estudiantil, así como por afectaciones parciales detectadas en nuestro edificio de gobierno, como consecuencia de los sismos mencionados.” (pág. 1 informe anual Escatep 2022)

La problemática principal es que no existe eficiencia terminal y como parte de las estrategias de la institución, es dar capacitación al personal docente para que por medio del diplomado se realicen investigaciones que puedan aportar estrategias para lograr el acompañamiento de la acción tutorial específicamente con el producto final del diplomado (plan de trabajo tutorial) y esta investigación es uno de los resultados de la problemática de la eficiencia terminal detectada según tablas (1 y (2)

p. **Promoción, coordinación de sede y desarrollo del Diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante de educación superior”.** Se recibió la convocatoria por parte de Tutorías en área central, para la realización del diplomado en su modalidad en línea; tomando en cuenta los requisitos para ser instructor de este se procedió a conseguir el apoyo de las personas que cumplieran con lo solicitado, pudiendo incorporarse, en esta ocasión, la Mtra. Izchel Naranjo Castillo como instructora de los 5 módulos. De los 18 profesores inscritos originalmente, se inició y concluyó con 15 participantes.

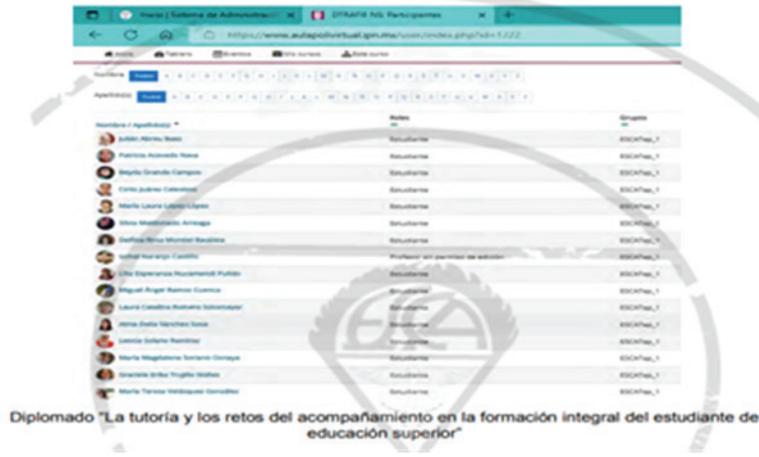


Imagen del informe general de actividades del contexto universitario mexicano Publico.

Como parte del método para delimitar el problema se tomó en cuenta el cronograma de los módulos de la estructura del diplomado:

I. Estructura del Diplomado y Cronograma

Módulos	Periodo
I. Los retos del tutor ante la condición juvenil actual en el Nivel Superior	14 de marzo al 10 de abril
II. Diagnóstico situacional a partir de las figuras tutoriales	25 de abril al 29 de mayo
III. Estrategias de acompañamiento	30 de mayo al 03 de julio
IV. Estrategias de acompañamiento emocional para adolescentes y jóvenes	4 de julio al 28 de agosto
V. Plan de Trabajo Tutorial	29 de agosto al 2 de octubre

Este trabajo recolecta las opiniones y valoraciones de los alumnos y mi participación en el diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante en Educación Superior” participado en el periodo del año 2021 al 2023 para llevar a cabo este estudio se utilizó una metodología de investigación evaluativa de corte descriptiva mediante la aplicación de los cuestionarios

como técnica de recogida de información (Exteberría y Tejedor, 2005). El estudio recogió datos con el fin de determinar el logro de los objetivos planteados, valorar la satisfacción de los participantes, analizar la eficacia de las distintas actividades desarrolladas, etc. Además, los resultados de la evaluación servirán para revisar los objetivos y estructura del programa de cara a su mejora en futuras ediciones (Stufflebeam y Shinkfield, 1987; Pérez, 2000).

A su vez también se utilizó para la investigación cualitativa: Análisis del discurso, Entrevistas, Grupo focal, Investigación-acción participativa, esto con el uso de herramientas virtuales en sesiones de Microsoft teams

Se recolecto información virtual a través del sistema (SADPIT) Sistema de Administración del Programa Institucional de Tutoría de la institución de acuerdo con los objetivos propuestos y tomando como referencia las características de la muestra, se decidió utilizar el cuestionario como técnica para la recogida de información. Concretamente el sistema cuenta con cuestionarios previos donde los alumnos se registran y vierten la información solicitada dos cuestionarios, uno dirigido a los estudiantes y otro a los profesores tutores que participaron en el diplomado. Se trata de dos cuestionarios mixtos elaborados ad hoc, cuya finalidad era evaluar el plan de tutorías desarrollado. En cada una de las pruebas se emplearon distintos tipos de preguntas:

- 1. Preguntas cerradas:** en las que los participantes tenían que elegir entre una serie de opciones/alternativas.
- 2. Preguntas dicotómicas:** con las que se pretendía que los participantes decidieran entre dos opciones de respuesta. Concretamente, se trataba de preguntas dicotómicas con alternativas de respuesta sí/no.
- 3. Escalas de valoración:** donde tenían que valorar varios aspectos referidos al acompañamiento de la acción tutorial en la eficiencia terminal de la carrera en una escala tipo Likert cuyo grado de intensidad era de 1 a 6.



Alumno Tutor

101955

No soy un robot

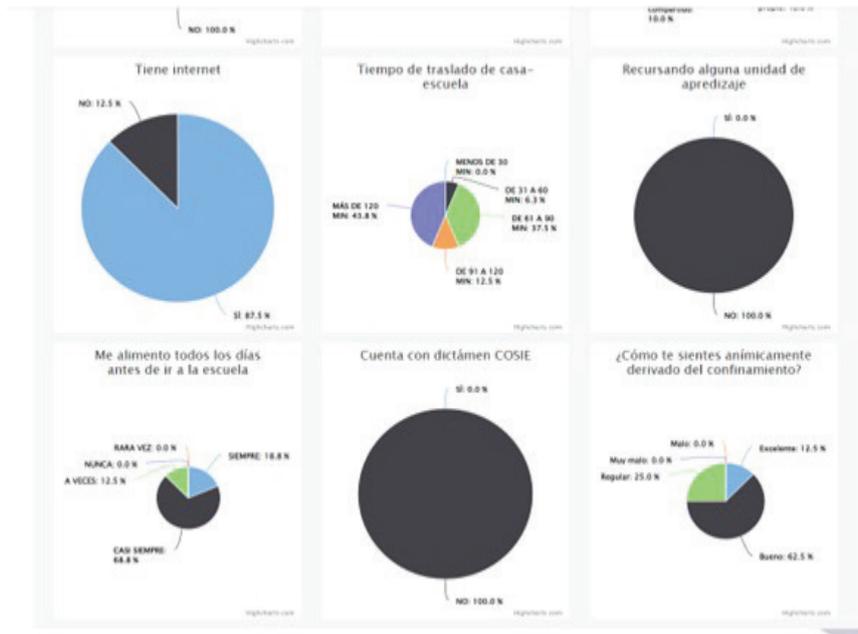
Enviar

[Aviso de privacidad](#)

Inicio Alertas Características de los tutores Automejoramiento de la práctica tutorial [Cerrar sesión](#)

Bienvenido
IZCHEL NARANJO CASTILLO





Tutoría Grupal

2RM32

Tutorado	Ficha de identificación	Apreciación del tutorado
AGUILAR PRAS GADEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALEJANDRO ZAPATA ALEJANDRA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALVARADO FLORES YARA ATZRI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALVARADO MIRANDA MARCOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ANDRADE SERRANO RIMA FERNANDA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ARELLANO GIL DIEGO ARMANDO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ARENAS VALENTIN MIZTELI CITLALI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AVILES SOTO MONTSERRAT GUADALUPE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BACILLO FLORES LUIS ANGEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAUTISTA GARCIA AYLIN YAREL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BAUTISTA PEREZ LAURA PAOLA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BRIONES CAÑO CESAR IVAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CALDERON SERRANO ALONDRA BERENICE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CAMARENA CAJERO MIGUEL ANGEL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CARTAS MILAN JORGE ADRIAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CASTRO CRUZ BRAVAY ISRAEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CHAVEZ RAMIREZ MONSERRAT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CORTIZ JUAREZ RICARDO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DE JESUS TENALFPA BRENDA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DE LOS SANTOS MARTINEZ EDITH MONICA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DELGADO SILVA DANIELA CAROLINA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESCLUDERO BJORGES CELESTE ALPHE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ESTRADA QUEVEDO JOSE DANIEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FRANCO SANDOVAL DIEGO ARMANDO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GALINDO MIRANDA MAURICIO GAEL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GARCIA ACEVEDO ALEJANDRA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GARCIA SALAZAR NADME IRIANA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GONZALEZ PEREZ WENDY CELINA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GONZALEZ ROJAS KENIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GRANADOS ROBLES NAVDELIN ABBIGAIL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GRANADOS SANCHEZ KARLA FERNANDA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GUARNEROS AVILA MYRRA VALERIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GUTIERREZ CASTILLO CAMILA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GUZMAN CASIMIRO DIANA VALENTINA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Windows taskbar: Dirección, 21°C, Mayor, nublado

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿La acción tutorial que brindan los docentes en el contexto universitario, es eficiente para que exista eficiencia terminal en la carrera administrativa?

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN, GENERAL Y ESPECÍFICOS

1. Elevar el porcentaje de eficiencia terminal en la carrera administrativa con ayuda del proyecto final plan de trabajo tutorial del instrumento de capacitación “Diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante de Educación Superior”
2. Capacitar al personal docente en el acompañamiento de la acción tutorial para brindar asesoría necesaria para la toma de decisiones de los alumnos.
3. Realizar las investigaciones pertinentes para dar difusión de los resultados, de cada plan de trabajo tutorial estableciendo estrategias de apoyo y elevar el porcentaje de eficiencia terminal de los alumnos de en la carrera administrativa.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación surge de la necesidad de atender una problemática cada vez más visible en el contexto universitario mexicano: la baja eficiencia terminal en carreras administrativas. A partir de la participación en el diplomado “La tutoría y los retos del acompañamiento en la formación integral del estudiante”, se abrió un espacio valioso para analizar datos preocupantes relacionados con la deserción, la desorganización académica y la falta de orientación en los procesos de formación de los estudiantes.

Esta experiencia formativa permitió visibilizar la importancia de la acción tutorial como un recurso estratégico que, adecuadamente implementado, puede convertirse en un agente de cambio significativo en la trayectoria académica de los alumnos. La orientación oportuna, basada en el conocimiento profundo del mapa curricular y en una capacitación adecuada por parte del tutor, ofrece a los estudiantes herramientas concretas para la toma de decisiones responsables respecto a su avance escolar.

Además, se destaca que en el pasado los procesos de inscripción y organización académica eran más estructurados, lo cual facilitaba el cumplimiento de los trayectos formativos. Actualmente, con la flexibilización de la carga académica, se ha identificado un descontrol que afecta directamente la continuidad y conclusión

oportuna de los estudios. Este nuevo escenario demanda un acompañamiento más cercano y efectivo por parte de los docentes-tutores.

La propuesta que se plantea en este artículo busca, por tanto, no solo mitigar dicha problemática, sino también concientizar a la comunidad académica sobre la necesidad de implementar acciones de formación pertinentes y contextualizadas que respondan a las necesidades reales del alumnado. Apostar por egresados titulados, preparados y conscientes de su formación es una responsabilidad compartida que impacta directamente en el desarrollo profesional de los jóvenes y en el fortalecimiento del sistema educativo nacional.

Es un derecho de los/as estudiantes que complementa la formación ofrecida en las clases de teoría y de prácticas. El profesorado que imparte cada asignatura ejerce la función tutorial de todo el grupo de alumnos/as que cursa esa asignatura (LOU, 2001).

Uno de los efectos para la docencia más proclamados del Proceso de Bolonia, es lo que viene entendiéndose como un enfoque fundamental: la formación por competencias centrada en el aprendizaje activo del estudiante, y la consideración de su trabajo académico como el núcleo del proceso educativo (Bédouret, 2004; Lobato & Echevarría, 2004).

Se abandona el dirigismo docente para situar al alumno como centro del proceso, fomentando su participación activa. La dinámica del proceso no se centra en una transmisión pasiva de saberes, sino en la construcción activa de conocimiento y el desarrollo de competencias en cada estudiante, a partir de la propuesta de aprendizaje realizada por el docente y con la ayuda de éste o persona colaboradora suya (García Nieto & otros, 2004).

CONCLUSIONES

El cambio de perspectiva sobre los procesos de enseñanza aprendizaje que trajo la convergencia europea, han supuesto una nueva consideración de la tutoría a nivel superior, al integrarse en una misma práctica y contemplarse como una tarea fundamental de la labor docente que se desarrolla para dar respuesta a las necesidades del alumnado. Coincido con Gairín, Freixas, Gillamón y Quinquer (2004) en que la tutoría formativa debería abarcar aspectos académicos, profesionales y personales y estructurarse en un programa de trabajo que ayude a lograr la eficiencia terminal con la ayuda de la una adecuada selección de trayectoria por bloques en cada semestre y a su vez, cada estudiante decida recorrer en relación a la carrera administrativa.

Según la investigación realizada durante este diplomado, la unidad académica presenta diversas problemáticas, sin embargo, tenemos principal interés en atender la gestión de información ya que es una acción que repercute en diversos ámbitos de la vida académica de nuestros estudiantes, desde omisión de trámites hasta desfase de la trayectoria escolar.

Nos dimos a la tarea de investigar qué es lo que piensan los propios estudiantes respecto al contexto en el que se da y sucede con la información para los diversos trámites que se deben realizar durante el semestre, según el nivel de avance de cada estudiante.

Encontramos que, según los estudiantes:

La información más “real” y fácil de comprender para el alumnado es aquella que se comparte entre iguales, en un lenguaje sencillo y a través de la experiencia.

La comunicación del personal administrativo no es muy cordial, y se distorsiona información desde los diversos departamentos.

Las redes sociales son la mejor fuente de información para la comunidad académica por la calidad, gestión de información y rapidez.

Los estudiantes monitores son una excelente fuente de información.

Trámites referentes a titulación, idiomas y materia electiva son focos de atención respecto al egreso, y departamentos como gestión escolar presenta constantemente situaciones de inconformidad

El alumnado necesita asesoramiento para adaptarse al cambio, para interactuar con los demás, para tomar decisiones, ser autónomo, poder definir su proyecto formativo y profesional, en fin estar atentos a los requerimientos del alumnado Politécnico y dar respuesta a este tipo de necesidades, justifica la puesta en práctica de programas de tutoría como el que venimos poniendo en práctica hace años atrás y que, como señala Jiménez (2010), deben estar integrados en un plan de orientación interdisciplinar del centro universitario, ser continuos y evaluados como un aspecto del proceso formativo integral del alumnado.

Precisamente, una de las características del diplomado es que se viene desarrollando es su carácter integral, puesto que no solo se persigue abarcar distintos ámbitos del proceso madurativo del alumnado, sino que se potencia la adquisición de competencias transversales relacionadas con el perfil de la titulación, que complementan la preparación más académica que se aborda desde cada una de las asignaturas. En este sentido, coincidimos con González (2006) y Alonso (2010) cuando señalan que, en la formación universitaria actual, es importante la adquisición de competencias ligadas al desarrollo profesional en el área en la que cada uno se está formando. Teniendo en cuenta los resultados analizados anteriormente, se puede considerar que las actividades desarrolladas han servido para facilitar la

integración y adaptación del alumnado y, se ha proporcionado información sobre los procesos administrativos para lograr una titulación, buscando la eficiencia terminal se ha orientado la planificación del itinerario curricular y se ha ayudado al alumnado a mejorar competencias como la toma de decisiones, la planificación, el trabajo en equipo, la comunicación o la gestión del proceso de aprendizaje.

El modelo educativo de esta universidad pública pone el acento precisamente en el aprendizaje del alumnado y en el rol de educador (no solo de enseñante) del profesorado, que además de la formación en contenidos debe ocuparse de orientar de forma individualizada para ayudar a que los estudiantes lleguen a ser autónomos en su proceso formativo y emprendedores en sus planes de desarrollo profesional. Este tipo de contenidos, relacionados con la construcción del proyecto formativo y profesional del alumnado constituye el fundamento principal de la corriente constructivista de la institución.

Específicamente partiendo del objetivo de la Guía del Programa Institucional de tutorías del Instituto, se lee textualmente “Contribuir en el logro de los propósitos educativos tanto del estudiante como de la Institución en los niveles Medio Superior, Superior y Posgrado, proporcionándole al alumno los apoyos académicos, medios y estímulos necesarios para su formación integral a través de la atención personalizada durante su trayectoria escolar y revitalizar la práctica docente.”

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANUIES (2000). Programas Institucionales de Tutoría. Una propuesta de la ANUIES para su organización y funcionamiento en las instituciones de educación superior, México, Colección Biblioteca de la Educación Superior, Serie Investigaciones, ANUIES.
- Alonso-Tapia, J. (1997). Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención (1ra. ed.). España: Síntesis.
- Casullo, M. M. (1996). El proceso de tomar decisiones. En A. N. Cayssials., M. F. Liporace., L. W. De Diuk., J. A. Michel. y L. Álvarez. (1995). Proyecto de vida y decisión vocacional (1ra. reimp.) (pp. 31-64). México: Paidós.
- Cuevas, A. (2010). La tutoría como una estrategia viable de mejoramiento de la calidad de la educación superior. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES). 2001. (2da. edi.).
- SEP. (2006). La orientación y la tutoría en la escuela secundaria. Lineamientos para la formación y atención de los adolescentes.
- SEP. (2011a). Lineamientos para la formación y atención de los adolescentes 2011. Guía para el maestro. Educación básica secundaria. Tutoría (1ra. ed.). México: Secretaría de Educación Pública.
- Marketing, undécima Edición, de McCarthy Jerome y Perreault William, McGraw-Hill, 1997, Págs. 56.
- Fundamentos de Marketing, 13a. Edición, de Stanton, Etzel y Walker, Mc Graw Hill - Interamericana, Pág. 676.
- Gerencia de Marketing Estrategias y Programas, Sexta Edición, de P. Guiltinan, W. Paul y J. Madden, Mc Graw Hill, Págs. 415-435.
- Dirección de Mercadotecnia, Octava Edición, de Philip Kotler, Prentice Hall, Pág. 104.